

## **DISTRIBUTION CHD**

Alain Palazot prendra, le 1er novembre, la direction de LéoDis Boissons Services, distributeur CHD implanté dans la région lyonnaise racheté par C10 en 2008 auprès des Brasseries Kronenbourg.....p.2

## **FINANCE**

Jeanjean a redressé la barre au cours du troisième trimestre de son exercice 2009. Pour les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du groupe s'établit à 125.7 millions d'euros, en recul de 2.9%.....p.3

## **VINS DE PAYS**

Oenologue, Pierrick Harang lance des vins naturellement légers en alcool (11°) via sa société créée en 2007, PH Wine. Des produits vendus 3.50 à 4 euros en linéaire.....p.4

## **BOURGOGNE**

Albert Bichot, premier enchérisseur de la vente des Hospices de Beaune depuis une dizaine d'années, propose, pour la première fois, aux particuliers d'acheter ces vins en direct.....p.4

## **BALISES**

Les dernières prévisions de récolte de FranceAgriMer sont assez proches de celles de la CCVF publiées la semaine dernière. L'office annonce un volume tout proche des 46.8 millions d'hectolitres quand la Confédération prévoit 46.5 millions.....p.6

## **DISTRIBUTION**

### **Intermarché : démission du président, du CA et du directeur général**

Joli cadeau d'anniversaire pour les quarante ans d'Intermarché. Eric Mozas, président du groupement, a démissionné suivi par l'ensemble du conseil d'administration. Dans la foulée, François Gazuit, directeur général salarié, a négocié son départ qui est effectif ce vendredi. Philippe Manzonin, patron de la branche internationale que souhaitait céder Eric Mozas, a été porté à la présidence d'Intermarché.

## **DISTRIBUTION BIS**

### **Reconduction des accords entre RFD et The Edrington Group**

Baron Philippe de Rothschild France Distribution et The Edrington Group ont reconduit leurs accords de distribution sur le marché français pour les marques de single malt The Macallan, Highland Park, Tamdhu et The Glenturret.

## **FINANCE**

### **Pernod Ricard : baisse de 6% du chiffre d'affaires trimestriel**

Pour le premier trimestre de l'exercice 2009/2010, le chiffre d'affaires consolidé hors droits et taxes de Pernod Ricard s'est élevé à 1.646 milliard d'euros, en baisse de 6% (- 4% de croissance interne, - 1% d'effet périmètre et - 1% d'effet devises). Cette performance doit être appréciée par rapport à un premier trimestre 2008/2009 record. Malgré un repli de 18%, l'Europe hors France reste la principale contributrice avec 520 millions d'euros juste devant l'Asie et le reste du monde avec 514 millions d'euros, en progression de 3%. La zone américaine, avec 456 millions d'euros, est en recul de 2% tout comme la France (157 millions d'euros). Parmi les 15 marques stratégiques du groupe, dont le chiffre d'affaires global est en baisse de 5%, 4 produits se distinguent en valeur : Martell avec + 13%, Havana Club avec + 6%, Jameson et Ricard avec + 2%. Les 30 marques-clés locales affichent une progression de 2%. Pour le deuxième trimestre, Pernod Ricard prévient d'ores et déjà que sa performance devra être appréciée au regard d'une base encore élevée.

## **BIÈRE**

### **Bilan positif en grande distribution, chute en hors domicile**

A fin septembre, les ventes de bière sur le marché français sont en recul de 1.5%. La consommation hors domicile est en chute de 5.8% alors que la grande distribution progresse de 0.3%.

**Jean-Marc Gallot** a été nommé directeur général de **Ruinart** en remplacement de **Stéphane Baschiera** qui a pris la direction de **Veuve Clicquot**. Depuis 2006, il présidait la division Europe de **Louis Vuitton**.

Ex-**CVBG** et **Cazes, Yannick Evenou** prend la direction générale des domaines **Fayat. Pierre Meylheuc** reste directeur technique des vignobles.

Après avoir bourlingué du Royaume-Uni (LVMH) à la Provence, en passant par l'Anjou, **James de Roanny** crée sa propre structure de conseil et de négoce de vins, **Global Vini Services**. Il veut intervenir auprès des vigneronnes qui souhaitent développer une activité commerciale mais aussi, en tant que négociant, commercialiser des vins de Provence et des Côtes du Rhône sous ses propres marques. James de Roanny cherche également à distribuer des vins de domaines.

**Alain Souillard** a démissionné de la direction des hypermarchés **Carrefour France**. Il est remplacé par **Guillaume Vicaire**, jusqu'à présent patron de Carrefour Turquie.

**Michel Chapoutier**, producteur et négociant en vallée du Rhône, en Alsace, en Australie et au Portugal, est le parrain de la promotion 2009 des **Masters Vins de l'INSEEC Bordeaux**.

**Ludovic Lorillard**, chef barman au **Bachata** à Tours est le lauréat du Trophée challenge new style 2009 de la région Touraine Poitou. Ce concours est organisé par **Joseph Cartron** en partenariat avec l'**Association des barmen de France**.

#### DISTRIBUTION CHD

## Alain Palazot directeur général de Leodis Boissons Services

*Alain Palazot prendra, le 1<sup>er</sup> novembre, la direction de Léodis Boissons Services, distributeur CHD implanté dans la région lyonnaise racheté par C10 en 2008 auprès des Brasseries Kronenbourg.*

Directeur commercial et marketing opérationnel de Solibra en Côte d'Ivoire depuis trois ans, Alain Palazot revient en France pour prendre la direction générale, à compter du 1<sup>er</sup> novembre, de Leodis Boissons Services, distributeur CHD implanté à Vénissieux, près de Lyon.

Agé de 43 ans, Alain Palazot a débuté sa carrière chez France Boissons comme agent commercial. Responsable du secteur CHD Midi-Pyrénées et PACA des Brasseries Kronenbourg pendant six ans, il est nommé, en 1997, chef des ventes France Sud CHD de Spaten Franziskaner Brau avant de rejoindre, en 2000, Paulaner Brauerei comme chef des ventes Sud-Ouest toujours pour le circuit CHD. Avant de s'expatrier à Abidjan, Alain Palazot a été, de 2003 à 2006, directeur business unit d'Erval (filiale de France Boissons) dont il était membre du comité de direction.

Leodis Boissons Services (1 000 références, des clients comme Bocuse, Eurexpo, le Palais des Congrès...) a été racheté par C10 aux Brasseries Kronenbourg en 2008 dans le cadre de la cession de la filiale distribution CH de celles-ci, Elidis. Mission d'Alain Palazot : étendre la gamme (qui comprend, en vins, une marque propre, « Restauration et Vignobles », 35 références) et conquérir de nouveaux établissements.

#### CHAMPAGNE

## Georges Blanck directeur de Goyard

Directeur du développement durable de Moët & Chandon, Georges Blanck a pris la direction opérationnelle de la distillerie Goyard à Aÿ, rachetée conjointe-

ment par le sucrier Cristal-Union et le céréalier Cohesis il y a deux ans. Outre la collecte des sous-produits du champagne (plusieurs dizaines de milliers de tonnes de marcs), Goyard élabore des eaux-de-vie, du ratafia à la fine de la Marne en passant par le marc de Champagne. Une gamme qu'il appartient à Georges Blanck de valoriser.

#### LANGUEDOC

## UCCOAR : Yann Masson aux grands comptes

Yann Masson rejoint l'UCCOAR comme responsable grands comptes France et export. Agé de 39 ans, il a réalisé l'essentiel de sa carrière dans le groupe Val d'Orbieu dont il était directeur des ventes depuis 2006. Au sein de l'UCCOAR, il a pour mission, notamment, de développer les marques du groupe dans la GD française.

#### EUROPE

## Claudio Rosso président du CEPV

L'Italien Claudio Rosso succède à l'Allemand Reinhard Muth comme président du CEPV, le Conseil européen professionnel du vin. A ce titre, il est, de droit, premier vice-président de l'Assemblée des régions européennes viticoles présidée par Jean-Paul Blachy, également président de la région Champagne-Ardenne. L'AREV regroupe 70 régions viticoles de 16 pays européens. Originaire du Piémont, Claudio Rosso est président du Syndicat des appellations Barolo, Barbaresco et Vini d'Alba.

FINANCE

## Le groupe Jeanjean pénalisé par la Russie et le Royaume-Uni

*Jeanjean a redressé la barre au cours du troisième trimestre de son exercice 2009. Pour les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du groupe s'établit à 125.7 millions d'euros, en recul de 2.9%.*

Avec une baisse de - 1.5% de son chiffre d'affaires au troisième trimestre (45.8 millions d'euros), Jeanjean améliore ses performances. Après des reculs de - 2.6% au premier trimestre (36.3 millions d'euros) et de - 4.7% au deuxième trimestre (43.7 millions d'euros), le groupe s'inscrit dans une tendance positive sur un marché des vins français en forte dépression.

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2009, le chiffre d'affaires de Jeanjean a atteint 125.7 millions d'euros, en repli de 2.9%. Les ventes en France sont en hausse de 1.5% alors que l'export est en baisse de 5.9%, pénalisé par la Russie (- 79%) et le Royaume-Uni (- 34%), deux marchés qui tardent à sortir de la crise alors que la Chine (+ 65%) et l'Europe du Nord (+ 41%), en particulier, reprennent des couleurs.

Jeanjean poursuit son plan de développement que va conforter l'absorption-fusion de Laroche programmée pour la fin de l'année.

DISTRIBUTION

## Guyenne et Gascogne ne « carbure » plus

Hors carburants, le chiffre d'affaires cumulé de la société mère Guyenne et Gascogne est en hausse de 4.2% à 335.2 millions d'euros. Avec le poste carburants, l'activité accuse une baisse de 1.3% (431.4 millions d'euros). Guyenne et Gascogne bénéficie du dynamisme des supermarchés Carrefour Market ainsi que de la croissance des produits à la marque

Carrefour. Le groupe enregistre un recul de l'activité des hypermarchés ainsi que des centres commerciaux Sogara, pénalisés par le poids du non alimentaire.

EUROPE CENTRALE

## AB InBev tire sa révérence

Dans le cadre de son plan de désendettement, AB InBev cède ses actifs dans 9 pays d'Europe Centrale au fonds d'investissement CVC Capital Partners. Montant de la transaction : 2.2 milliards de dollars. Au total, au cours des derniers mois, AB InBev a cédé pour 8 milliards de dollars d'actifs. Un montant qui pourrait être gonflé d'un bonus de 1.5 milliard de dollars selon les résultats futurs des activités cédées.

AB InBev, qui a émis pour 5 milliards de dollars d'obligations la semaine dernière (19 milliards de dollars depuis novembre 2008) afin de refinancer sa dette, aurait la possibilité, désormais, de racheter la moitié du capital qu'il ne possède pas dans Grupo Modelo, producteur mexicain de Corona, estime un analyste financier.

ALSACE

## Klein Wanner investit 500 000 euros

Filiale du Bourguignon Michel Picard depuis 1997, Klein Wanner, producteur de l'amer Sommer, a investi cette année 500 000 euros dans la restauration de ses cuves d'alcool et de sirop. L'entreprise alsacienne réalise un chiffre d'affaires supérieur à 15 millions d'euros et commercialise plus de 400 000 cols d'amer Sommer.

DOMAINES FAYAT

## RACHAT DE VIEUX FORTIN À SAINT-EMILION

Déjà propriétaires du cru bourgeois Clément Pichon, du château La Dominique, cru classé de Saint-Emilion, des châteaux Prieurs de la Commanderie et la Commanderie de Mazeyres à Pomerol, les domaines Fayard ont acquis le château Vieux Fortin (5 hectares) à Saint-Emilion. Par ailleurs, Clément Fayat et Jean-Luc Thuvenin exploiteront désormais séparément les vignes de deux crus de Pomerol et de Lalande-de-Pomerol qu'ils ont acquis ensemble. Jean-Luc Thuvenin reste consultant technique pour les domaines Fayat.

CENTRE LECLERC

## « R LA CAVE » À

## ROQUES-SUR-GARONNE

Le Centre Leclerc de Roques-sur-Garonne (31) inaugure, la semaine prochaine, son nouvel espace cave à vins. Baptisé « R La Cave », cet espace a nécessité 18 mois de travaux. 15 000 bouteilles (3 500 références) dont 1 500 grands crus sont exposées sur 550 m<sup>2</sup>. Propriété de Pascal Payraudeau, l'hyper de Roques-sur-Garonne, ouvert en 1974, est le neuvième plus important Centre Leclerc de France.

JACKY LORENZETTI

## ACQUISITION DU

## CHÂTEAU PEDESCLAUX

Déjà propriétaire du château Lilian Ladouys à Saint-Estèphe, le président du club de rugby Racing Métro 92 et fondateur du groupe immobilier Foncia, Jacky Lorenzetti a acquis le château Pedesclaux. Ce cru classé de Pauillac, qui appartenait à la famille Jugla, produit 170 000 bouteilles sur 27 hectares.

### LANCEMENTS

☛ Léopold Gourmel a référencé le single cask 2000 Eilan Gillan (sa marque propre) de Bowmore. Prix public : 69 euros.

☛ Le Sommer Recette de Noël sera en linéaire à partir de novembre. Cette édition limitée est vendue 7.70 euros en Alsace et en Lorraine.

☛ La cave de Rasteau-Ortas propose le millésime 2006 du domaine de Pisan dont la production est limitée à 10 000 bouteilles. Prix départ caveau : 10.80 euros.

☛ Outre le Colombelle et le Florenbelle primeurs, les Producteurs Plaimont innove avec le lancement, cette année, de Corolle rosé primeur. Il est destiné au CHR ainsi qu'aux caves Nicolas (4.20 à 4.30 euros).

☛ Le domaine de Regusse propose deux vins de pays en primeur : un blanc 100% chardonnay et un rouge d'assemblage (75% syrah et 25% merlot). 4 à 4.50 euros dans les caves de Regusse.

### IMAGES

☛ Editions de fin d'année pour Glenfiddich : coffret bois pour le 15 ans (45 euros), étui cuir pour le 12 ans (19.95 euros), coffret 3 x 20 cl pour les 12 ans, 15 ans et 18 ans, coffrets Instants de dégustation avec une bouteille des différentes qualités de Glenfiddich et un verre à dégustation, Memories Box pour le 18 ans.

☛ Etui bleu argenté pour le Chivas Regal 12 ans. Prix public en grande distribution : 25 euros.

### VINS DE PAYS

## PH Wine lance des vins légers en alcool

*Oenologue, Pierrick Harang lance des vins naturellement légers en alcool (11°) via sa société créée en 2007, PH Wine. Des produits vendus 3.50 à 4 euros en linéaire.*

Issu d'une lignée de négociants en vins depuis quatre générations, fils de l'ancien chef de cave de Mumm, Pierrick Harang a œuvré pendant huit ans comme oenologue achats vins des Vignerons Catalans. A ce titre, il a, notamment, créé le profil organoleptique de Fruité Catalan et pu mesurer les attentes des consommateurs.

En 2007, il crée sa propre société, PH Wine, pour lancer une gamme de vins naturellement légers en alcool (11°) et en calories (87 par verre, soit 20% de moins que la moyenne) sous la marque « Mini ». Cette ligne de vins de pays d'Oc se décline dans les trois couleurs : Mini Red (merlot), Mini Rosé (cinsault) et Mini White (vignier-sauvignon blanc).

Contrairement à d'autres producteurs de vins légers, Pierrick Harang ne pratique pas la désalcoolisation mais mène une conduite spécifique de la vigne en collaboration avec ses partenaires vigneron pour obtenir des raisins avec une bonne maturité phénolique et aromatique et un faible potentiel en alcool. Ce concept a déjà séduit Auchan, qui a référencé les vins au niveau national, et Casino (pour Chez Jean) mais aussi Schenk en Belgique ou Waitrose au Royaume-Uni. Des contacts sont en cours avec Système U, Attac ou Franprix.

La marque Mini est vendue entre 3.50 et 4 euros en linéaire. 45 000 bouteilles devraient être écoulées cette année avec un objectif de 100 000 cols pour chaque couleur dès 2010.

PH Wine développe également une autre gamme de vins de pays d'Oc

sous le label Balthazar (11 à 14 euros) avec une syrah et un sauvignon blanc. Avec le millésime 2009, une nouvelle ligne de vins bio (syrah-merlot en rouge, syrah-grenache en rosé et sauvignon-viognier en blanc) est déclinée sous la marque SIM, une étiquette familiale créée en 1889 par Gabriel Simian, alors négociant en Algérie.

### BOURGOGNE

## Bichot ouvre la porte des Hospices aux particuliers

*Albert Bichot, premier enchérisseur de la vente des Hospices de Beaune depuis une dizaine d'années, propose, pour la première fois, aux particuliers d'acheter ces vins en direct.*

Le négociant bourguignon Albert Bichot, premier acheteur de la vente des Hospices de Beaune depuis une dizaine d'années, innove en proposant, pour la première fois, aux amateurs d'acheter les cuvées mises aux enchères en direct. Un site internet ([hospices-beaune.com](http://hospices-beaune.com)) permet aux particuliers de préparer leurs achats avec les conseils d'un « personal shopper », Jean-David Camus, de suivre la vente en temps réel le 15 novembre, d'échanger et de dialoguer avec d'autres amateurs et les oenologues d'Albert Bichot.

Le processus mis en place par Albert Bichot :

1/ Définition du budget, du vin ou de l'appellation choisie.

2/ Affinage de la sélection à partir des commentaires de dégustation des 43 cuvées réalisées par les oenologues d'Albert Bichot.

3/ Envoi d'un mandat donnant le pouvoir au négociant d'acheter aux enchères et d'un chèque (non encaissé) d'un montant égal à la moitié de l'enchère plafond qui ne pourra

être dépassée.

4/ Suivi de la vente sur le site internet ou à Beaune.

5/ A l'issue de la vente, si l'enchère est dépassée, le chèque est renvoyé. Si l'achat est confirmé, le chèque est encaissé et correspond au premier des quatre versements périodiques.

6/ Fin novembre, le vin est transféré dans les caves d'Albert Bichot pour l'élevage avant la mise en bouteilles mi-2011.

7/ Mi-2011, personnalisation de l'étiquette et envoi des bouteilles à l'acheteur.

## SUD-OUEST

### Une nouvelle bannière

L'Interprofession des vins du Sud-Ouest adopte une nouvelle identité visuelle. Dans le cadre, se succèdent des verres entrelacés, le mot « france » (avec un f minuscule), le logo « SudOuest » en un seul mot et en lettres manuscrites et, en base line, « Les vins à découvrir ». Le trait du « t » de SudOuest sort du cadre pour montrer que les vins de la région vont de l'avant.

## BORDEAUX

### Le Top Vins 2009

35 références de Bordeaux rouge 2007 étaient en compétition pour l'élection du Top Vins 2009 au cours d'une dégustation qui s'est déroulée mi-octobre à La Coupole à Paris. Les 5 lauréats sont les châteaux Haut-Mondain (4.95 euros), les Arromans cuvée prestige (6.15 euros), Rambaud (8 euros), Dourthe la grande cuvée (7.50 euros) et le domaine de Valmengaux (12 euros).

Ces vins sont en vente à Planète Bordeaux, la cave du Syndicat des Bordeaux et Bordeaux supérieur à

Beychac et Caillau, sur internet (1001-châteaux.com), chez les cavistes ainsi que lors des opérations promotionnelles organisées par le syndicat.

## VODKA

### Nouveaux labels pour Dugas

Depuis la rentrée, Dugas propose deux nouvelles vodkas, Beluga Cristal et Beluga Gold Line. Deux vodkas sibériennes qui sont commercialisées chez les cavistes et dans les épicerie fines au prix de 40 euros, la première, et 122 euros, la seconde.

## VAL DE LOIRE

### Le salon enquête sur la restauration

Le Salon des vins de Loire, qui se déroule du 1er au 3 février à Angers, a choisi, pour son édition 2010, de zoomer sur la restauration. Une étude sur l'impact de la baisse de la TVA dans le CHR a été commanditée par le salon et va être menée auprès des restaurateurs. Les résultats seront publiés à l'occasion du salon. Le vignoble ligérien occupe une place de leader dans la restauration française.

Pour la troisième année, une convention d'affaires sera organisée, permettant de programmer 400 rendez-vous individuels entre metteurs en marché et acheteurs internationaux.

## LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

**11 630 000 euros** : tel est le montant du budget 2009/2010 voté par l'assemblée générale du Bureau interprofessionnel des vins de Bourgogne. Si les charges de structure restent stables, les moyens alloués aux actions de communication, notamment à l'exportation hors Europe, sont en hausse.

☛ La vodka Russian Standard propose une version Gold en coffret pour la fin de l'année : 16.95 euros.

☛ Le chausseur Jean-Baptiste Rautureau a signé 12 créations pour le Ballantine's 12 ans. Ces 12 étuis en peau et cuir sont numérotés et disponibles en exclusivité à La Grande Epicerie de Paris. Prix : 350 euros.

☛ Pour les fêtes, Bowmore a sélectionné quatre références : le Legend en étui (20.50 euros), le 12 ans également en étui (28 euros), le Tempest en étui (50 euros) et le Gold en coffret bois (3 500 euros).

☛ Le Saumur brut 1811 d'Ackermann s'habille d'une coiffe rouge et scintillante pour la fin de l'année. Il est disponible en brut, demi-sec et rosé (5.50 euros).

☛ Pour les fêtes, le magnum de Mouton Cadet 2007 est présenté dans un étui en métal orné de volutes argentées qui caressent la silhouette d'un verre. Prix moyen chez Nicolas et les cavistes indépendants : 25 euros.

☛ Henri Maire rend hommage à Galilée et à l'année mondiale de l'astronomie en créant un coffret contenant une bouteille d'Arbois rouge 2002 sérigraphiée et deux verres également sérigraphiés à l'effigie du scientifique. 54 euros sur le site de Henri Maire.

☛ Invitations à la fête par Perrier avec « des bulles en or », « pour voir la vie en vert » et « noire comme la nuit ».

*Multipliez vos chances d'être informé avant vos concurrents en vous abonnant par Mail à **Décision Boissons**. Adressez votre courrier électronique à [abonnement@groupembc.com](mailto:abonnement@groupembc.com) ou téléphonez à Florian au 04 90 14 61 41.*

# FranceAgriMer : 46.8 millions d'hectolitres ?

*Les dernières prévisions de récolte de FranceAgriMer sont assez proches de celles de la CCVF publiées la semaine dernière. L'office annonce un volume tout proche des 46.8 millions d'hectolitres quand la Confédération prévoit 46.5 millions.*

FranceAgriMer et la Confédération des coopératives vinicoles de France sont à peu près d'accord sur les prévisions de récolte 2009 : l'office annonce un volume proche de 46.8 millions d'hectolitres, soit à peine 300 000 hectolitres de plus que les estimations de la coopération.

Selon FranceAgriMer, la vendange de vins à appellation d'origine protégée (AOP) atteindrait 22.94 millions d'hectolitres, celle des vins avec indication géographique protégée (IGP) et sans indication géographique 15.91 millions d'hectolitres et celle des vins aptes à la production d'armagnac et de cognac 7.94 millions d'hectolitres.

## Campagne 2009/2010 en hausse

Selon le bilan de la campagne

2008/2009, les transactions vrac de vins de table et de vins de pays ont baissé de 1.5 million d'hectolitres par rapport à 2007/2008. Recul également pour les transactions de VQPR à l'exception des vins d'Alsace en blanc et de Provence en rosé.

Depuis le début de la présente campagne, les transactions portant sur les vins sans IG (ex-vins de table) et avec IGP (ex-vins de pays) sont en légère hausse.

## Un groupe de travail pour la promotion

Un groupe de travail permanent, présidé par Georges Haushalter, a été mis en place pour réfléchir et proposer aux membres du Conseil spécialisé de la filière viticole des orientations stratégiques en matière de promotion des vins.

Le Conseil a également donné un avis favorable sur les projets d'évolution de deux circulaires de FranceAgriMer relatives à la mise en place, dans le cadre de l'OCM, d'une aide aux programmes d'investissements des entreprises et d'une aide pour la promotion des entreprises dans les pays tiers.

## CÉRÉMONIE

### Les prix de l'OIV

Huit prix ont été décernés par l'OIV à des ouvrages dont le contenu représente un apport scientifique, original, pertinent et de portée internationale pour le secteur de la vigne et du vin.

- « Histoire, littérature et beaux-arts » : Kultura vina na Slovenskem de Dusan Tercelj (Slovénie).
- « Viticulture » : Caracterizacion y conservacion del recurso fitogenetico Vid Silvestre en Andalucia coordonné par Gumersindo Borrero (Espagne).
- « Droit » : From Demon to Darling : A legal History of Wine in America de Richard Mendelson.
- « Monographies et études spécialisées à caractère scientifique » : Dingac : Prica o velikom hrvastskom vinu. The story of a Great Croatian Wine coordonné par Nikola Mirosevic (Croatie).
- « Oenologie » : Les vins effervescents : du terroir à la bulle de Gérard Liger-Belair et Joël Rochard (France).
- « Economie » : Analisis de un sector : el Rioja entre dos siglos d'Emilio Barco Royo (Espagne).
- « Monographies et études spécialisées à caractère descriptif et pro-

### Prévisions de récolte 2009 de FranceAgriMer (1 000 hl)

Région	2009	2008
Alsace	1 132	1 233
Aquitaine	7 410	5 757
Bourgogne	1 461	1 535
Champagne	2 790	3 082
Charentes	9 379	6 977
Corse	336	324
Languedoc-Roussillon	11 900	13 044
Midi Pyrénées	2 416	2 013
PACA	3 950	3 967
Rhône-Alpes	2 435	2 179
Val de Loire	3 500	2 574
Autres	80	115
<b>Total</b>	<b>46 789</b>	<b>42 806</b>

Source : FranceAgriMer - 7 octobre 2009

motionnel » : Podgoria Cotnari de Valeriu D. Cotea, M. Ciubotaru, N.N. Barbu, V.V. Cotea, P.G. Magazin et C.C. Grigorescu (Roumanie).

### Cote des valeurs de boisson et de distribution

VALEUR	+ HAUT	+ BAS	14/10	21/10	TENDANCE
1855	4.23	0.03	0.36	0.46	↘
Belvédère	198,80	26.00	36.61	36.43	↘
Boizel Chanoine Champagne	100,00	18,82	44.48	43.77	↘
Caneo	3.39	0.17	0.17	NC	
Carrefour	33.99	22.06	31.15	31.29	↘
Carlsberg	467.50	163.00	340.25	375.50	↘
Casino	57.84	39.06	54.96	56.42	↘
Chamarré	3,58	1.34	NC	2.00	
Cottin Frères	12.60	3.90	5.15	5.10	↘
Danone	43.77	31.23	40.61	41.81	↘
Diageo	16,23	8.23	10.31	10.76	↘
Grand Marnier	6 649,50	2 800.00	4 190.00	4 149.99	↘
Guyenne & Gascogne	74.00	45.30	68.61	67.25	↘
Heineken	32.55	21.05	29.52	29.87	↘
Henri Maire	12,00	6.07	NC	6.50	
InBev	49.21	11.52	33.08	33.91	↘
Jeanjean	17,49	8,18	16.69	16.26	↘
Laroche	12,90	5.19	7.99	7.95	↘
Laurent-Perrier	129,90	26,80	52.49	53.32	↘
LVMH	75.89	38.10	72.70	73.44	↘
Oeneo	4.38	0.75	1.20	1.19	↘
Otor	10,10	3,50	NC	5.72	
Pernod Ricard	56.55	38.60	53.71	56.00	↘
Pol Roger	2 100.00	1 000.00	NC	NC	
Rallye	26.20	11.53	25.00	24.50	↘
Raphaël Michel	23.80	7,03	16.00	NC	
Rémy Cointreau	36.00	15.80	31.70	34.57	↘
Tonnellerie François	45,59	20.89	31.80	33.74	↘
Vranken Pommery	60,79	18.36	34.60	32.44	↘

N° 576 - 23 OCTOBRE 2009

**DÉCISION**  
L'hebdomadaire  
des décideurs  
du monde des liquides  
**boissons**

"DÉCISION boissons" est éditée par Elta SA (Éditions Littéraires Techniques et Artistiques)  
16 rue Saint-Fiacre - 75002 Paris - e.mail : decisionboissons@groupembc.com - n.brousse@groupembc.com -  
Capital de 1 257 704,39 € - RCS Paris B 348 755 075 (88B13759) - Siret 348 755 075 000 44 - NAF 5814Z

CCP Paris 81 2559X - Tél. : 33 (0)1 42 36 51 02 - Fax : 33 (0)1 42 36 16 10

Éditeur et directeur de la publication : Michel Burton - Directeur de la rédaction : Norbert Brousse - Rédaction : Stéphanie Lassale, Florence Varaine (à Bordeaux) - Responsable administrative : Frédérique Matta - Directeur marketing : Brigitte Borel - Chargée de diffusion : Virginie Baldaquin - Assistant de diffusion : Florian Driguet

20 place de l'Horloge - 84000 Avignon - Tél. : 33 (0)4 90 14 61 41 - Fax : 33 (0)4 90 86 82 55 - e-mail : abonnement@groupembc.com

Impression : Dupli-Print Paris - 125 rue de Saussure - 75017 Paris - Commission paritaire : 0114 T 84616. ISSN : 1254 - 2733

Dépôt légal : à parution - 42 numéros par an, paraissant le vendredi.

Il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement sur quelque support que ce soit le présent ouvrage (article L.122.4 et L.122.5 du Code de la Propriété Intellectuelle) sans l'autorisation de l'éditeur.

## BLOC-NOTES 2009

- **Megavino** du 23 au 26 octobre à Bruxelles.
- **Davos du vin** du 30 octobre au 2 novembre à Côme.
- **Salon international de l'œnotourisme** du 4 au 6 novembre à Bordeaux.
- **Spirit'** le 5 novembre à Paris.
- **World Bulk Wine Exhibition** les 9 et 10 novembre à Amsterdam.
- **Wine Future** les 12 et 13 novembre à Logrono (Rioja).
- **Vente des Hospices** le 15 novembre à Beaune.

### Salons des vignerons indépendants

- . Lyon : 29 octobre au 2 novembre.
- . Lille : 20 au 23 novembre.
- . Paris : 26 au 30 novembre.

- **Europack-Euromanut** du 17 au 19 novembre à Lyon.
- **Le Pack Emballage** les 26 et 27 novembre Espace Pierre Cardin à Paris.
- **Sitevi** du 1<sup>er</sup> au 3 décembre à Montpellier.
- **Euroviti** les 2 et 3 décembre à Montpellier.
- **Grand Tasting** les 4 et 5 décembre au Carrousel du Louvre à Paris.
- **Culture et vins de France** le 5 décembre à St-Germain-lès-Corbeil (Essonne).

### 2010

- **Sival** du 12 au 14 janvier à Angers.
- **Millésime Bio** du 25 au 27 janvier à Montpellier.
- **Salon des vins de Loire** du 1<sup>er</sup> au 3 février à Angers.
- **Pianeta Birra** du 21 au 24

février à Rimini (Italie).

- **Vinisud** du 22 au 24 février à Montpellier.
- **Egast** du 14 au 17 mars à Strasbourg.
- **ProWein** du 21 au 23 mars à Düsseldorf.
- **Grands jours de Bourgogne** du 22 au 27 mars.
- **MDD Expo** les 30 et 31 mars à Paris Porte de Versailles.
- **Marketing Point de Vente** du 30 mars au 1<sup>er</sup> avril à Paris Porte de Versailles.

● **Vinality** du 8 au 12 avril à Vérone.

● **Salon de l'œnotourisme** du 5 au 7 mai à Lyon.

● **Objectif Bio** du 7 au 9 mai à Lyon-Ecully.

● **Salon de la Revue du Vin de France** les 8 et 9 mai au Palais Brongniart à Paris.

● **Vinexpo Asia-Pacific** du 25 au 27 mai à Hong Kong.

● **Bordeaux fête le vin** du 24 au 27 juin.

● **Sial** du 17 au 21 octobre à Paris-Nord Villepinte.

## Cette semaine ou jamais...

✍ 26/10 *Présentation du Beaujolais nouveau 2009 au Mood à Paris.*

✍ 27/10 *Rencontres vinicoles au Pavillon Kléber à Paris.*

✍ 27/10 *Visite de la cidrerie Loïc Raison à Domagné (35).*

✍ 28/10 *Inauguration de "R La Cave" nouvel espace du Centre Leclerc de Roques-sur-Garonne (31).*

## BULLETIN D'ABONNEMENT

**DÉCISION**  
L'hebdomadaire  
des décideurs  
du monde des liquides  
*boissons*

À remplir et à retourner accompagné de votre règlement à ELTA - Service Abonnements - 20, place de l'Horloge - 84000 Avignon  
Tél. : 33 (0) 4 90 14 61 41 - Fax : 33 (0) 4 90 86 82 55 - e-mail : abonnement@groupembc.com

**Oui**, je souhaite m'abonner à "DÉCISION boissons"

pour 1 an (42 numéros) :

**Abonnement papier**

- Tarif France : 447 €
- Tarif autres pays : 522 €

**Abonnement papier + internet**

- Tarif France : 533 €
- Tarif autres pays : 625 €

Veillez trouver ci-joint mon règlement de..... € par :

- chèque bancaire à l'ordre de ELTA
- carte bancaire :  Visa  Eurocard  Mastercard

□□□□ □□□□ □□□□ □□□□  
Date d'expiration □□□□

Signature

Je souhaite recevoir une facture acquittée

Nom .....  
Prénom .....  
Société .....  
Fonction .....  
Adresse .....  
Code postal ..... Ville .....  
Pays ..... Tél. ....  
Fax ..... e-mail .....

Pour mieux vous connaître et répondre à vos attentes, merci de nous indiquer votre (vos) secteur(s) d'activités :

- Négociant
- Producteur
- Grossiste
- Importateur
- Exportateur
- Cave coopérative
- Centrale d'achats
- Hyper ou Super
- Caviste
- Autres (préciser)

DB 576