

C'EST NOUVEAU

Des écouteurs qui filtrent le son

■ Obliger les enfants à baisser le son de leur baladeur numérique est un combat permanent. Logitech vient au secours des parents avec ces écouteurs Loud Enough (« assez fort » en français). Ils disposent d'une fonction intégrée qui réduit automatiquement le niveau sonore maximum de la source d'origine d'au moins 30 %. Cette baisse correspond à la différence entre le bruit d'une tronçonneuse et celui d'une conversation animée. Les embouts souples sont proposés en trois tailles adaptées aux petites oreilles. Ces écouteurs sont également compatibles avec les consoles de jeux portables.

Prix : 39,99 euros.



Un vin plus léger en alcool

■ Un vin à 11 degrés, peu calorique et vendu autour de 4 euros : c'est le pari réussi par un jeune œnologue installé au cœur du Roussillon. Les « Mini » existent en rouge, rosé et blanc. « Aujourd'hui, il y a une demande des consommateurs pour des vins plus légers », constate Pierrick Harang qui n'a pas encore vraiment de concurrents sur ce secteur. Pour arriver à ce résultat, il effectue un gros travail dans la vigne, avec ses viticulteurs partenaires, pour maintenir autour de 10,5 degrés le taux d'alcool du raisin. Démarrés timidement en 2007, les « Mini » visent un objectif de 300 000 bouteilles pour la vendange 2009.

B.A



D.R.

Partager ses fichiers facilement

■ Leyjo lance une nouvelle génération d'appareils dédiés au partage de fichiers. Créée en 2008, la jeune entreprise bordelaise élargit sa gamme et propose deux nouveaux produits de 8 et 16 Go, compatibles avec l'ensemble des supports numériques. Pour la première fois, Leyjo permet à tous ses utilisateurs d'échanger des fichiers numériques (musique, photos, vidéos, ...) directement avec l'iPod d'Apple, ainsi qu'avec la majorité des appareils nomades. Les dirigeants de Leyjo promettent une compatibilité avec l'iPhone dans un futur proche.

Prix : 99 euros pour 8 Go,



D.R.



Puissant.