

PH Wine lance des vins légers en alcool

Pierrick Harang a créé sa propre société en 2007, PH Wine, pour lancer une gamme de vins naturellement légers en alcool (11°) et en calories (87 par verre, soit 20% de moins que la moyenne) sous la marque « Mini ». Cette ligne de vins de pays d'Occ se décline dans les trois couleurs : Mini Red (merlot), Mini Rosé (cinsault) et Mini White (viognier-sauvignon blanc). Contrairement à d'autres producteurs de vins légers, Pierrick Harang ne pratique pas la désalcoolisation mais mène une conduite spécifique de la vigne en collaboration avec ses partenaires vigneron pour obtenir des raisins avec une bonne maturité phénolique et aromatique et un faible potentiel en alcool. Ce concept a déjà séduit des bars et restaurants du Languedoc-Roussillon.

Le R.Café voit les vins en couleur

Restaurant du New Hôtel Opéra à Paris, le R.Café initie deux nouvelles démarches, portant sur sa carte des plats et sur celle des vins. Côté solide, l'établissement mise sur le boeuf façon Kobé, une race identique de celle produisant le célèbre boeuf de Kobé, élevés en Espagne de manière différente. Pour l'exemple ces boeufs à la chair persillée et très tendre sont abreuvés au vin bio ! Côté carte des vins, le R.Café a fait le choix d'une présentation par typicité et par couleur. Celle-ci se traduit par une carte en forme de nuancier panthone, qui fait la part belle aux vins naturels. Société familiale, le groupe Erghot possède 13 hôtels à l'enseigne New Hotel, dont un Belgique, pour un total de 747 chambres.

Pimento trace sa route en CHR

Pimento, première boisson forte sans alcool – piment et gingembre au menu - imaginée par Eric Dalsace et produit par la brasserie Karsbraü La Licorne, connaît un démarrage sur les chapeaux de roues. Référencée par Monoprix, Colette, le Drugstore Publicis, La Grande Epicerie de Paris, Lafayette Gourmet ; Pimento est distribué dans les bars par Huitième Monde. L'entreprise attaque la distribution dans les CHR traditionnels, pour l'heure, en direct.

Nouvelles vodkas chez Dugas

Depuis la rentrée, Dugas propose deux nouvelles vodkas, Beluga Cristal et Beluga Gold Line. Deux vodkas sibériennes qui sont commercialisées chez les cavistes et dans les épicerie fines ainsi que dans la restauration.

Les Deux Magots proposent une gamme d'objets pour les particuliers

L'emblématique café parisien Les Deux Magots, implanté à Saint-Germain-des-Prés depuis le XIXe siècle, propose une gamme d'objets pour la maison estampillés du nom de l'établissement. Service à thé, bougies, champagne... sont mis en vente dans le café et sur le site internet.

Megaman lance sa gamme réflecteurs LED

Megaman propose aux commerçants un passage à une nouvelle ère d'éclairage avec sa gamme de réflecteurs LED élaborée pour remplacer les réflecteurs halogènes (économie d'énergie estimée à 80%). D'une durée de vie de 20 000 heures, le réflecteur LED Megaman ne contient pas de mercure, assure un démarrage instantané et fonctionne de -30°C à +40°C. Son faisceau étroit assure un éclairage accentué et produit trois fois moins de chaleur qu'un halogène.

Singha, bière premium thaïlandaise, dévoile son premier seau à bière

Singha, la bière premium n°1 en Thaïlande, édite sa première collection de seaux à bières dont le design a été confié à Pring, styliste thaïlandaise implantée à Paris. A la fois chics et glamours, les Singha buckets sont en métal doré, orné d'une anse en maillons « gold » aux volumes imposants, rappelant ainsi le ton prédominant de la bouteille Singha. Pring a imaginé trois housses, aux matières luxueuses, empreintes d'un excentrique exotisme, pour habiller le seau. La première de cette série arbore un monogramme doré du lion emblématique de la marque.