

# VSB

www.vsb-lalettre.fr

LA LETTRE HEBDOMADAIRE DES PROFESSIONNELS DE LA PRODUCTION ET DE LA DISTRIBUTION

30 octobre 2009 - N° 1269

## ■ L'ÉVÉNEMENT

### Le vin bio fait débat à Bruxelles

La Commission européenne prépare un règlement sur le vin bio qui paraîtra le 19 novembre et dont la première mouture soulève une polémique entre les Vignerons indépendants de France (VIF) et le négoce regroupé au sein du Comité européen des entreprises vins (CEEV). Les VIF prônent un vin bien distinct du vin "conventionnel", avec un cahier des charges peu laxiste tout particulièrement en ce qui concerne le fait de chauffer un vin à 65° (thermovinification) ou d'enrichir un moût en retenant les matières organiques naturelles (osmose inverse), qui seraient des techniques contraires à l'esprit et à la lettre de l'agriculture biologique. À l'inverse, le CEEV préconise un cahier des charges qui ne serait exigeant que sur la production biologique du raisin, arguant du fait que les pratiques, pour le vin bio tout comme le vin conventionnel, sont définies dans le cadre de l'OCM. La différence entre les deux positions pourrait se jouer en fonction de leur proximité avec la Commission, le CEEV disposant d'un personnel permanent à Bruxelles qui suit depuis longtemps l'évolution de ce dossier.

## ■ L'ESSENTIEL

<b>PRODUCTION &amp; NÉGOCE</b>	Pernod Ricard malade de ses champagnes .....	2
	Les Vignerons Catalans changent de directeur général.....	2
<b>DISTRIBUTION</b>	Les "vins de France" peuvent être enrichis .....	5
	Le Leclerc de Roques-sur-Garonne investit dans le vin.....	7
<b>EXPORT &amp; ÉTRANGER</b>	Japan Airlines référence le champagne Drappier.....	7
	La consommation belge progresse en volume, pas en valeur .....	8
	Les Américains boivent plus de vin que jamais .....	9

## ■ CONFIDENTIEL

### Quelle sera la couleur des capsules des IGP ?

Les douanes rencontreront le 5 novembre les organisations professionnelles afin de décider de la couleur de la Marianne représentative des droits sur les capsules des vins IGP. En effet, celle-ci ne peut plus être bleue car les vins de pays ne font plus partie des vins de table. Pour autant, la CNAOC ne semble pas prête à admettre qu'elle puisse être verte comme celle des AOP. Le négoce et la coopération seraient plutôt favorables à une seule couleur pour tous les vins tranquilles afin de réduire les coûts, une position que les Vignerons indépendants soutiennent, en y incluant les vins mousseux puisque ces derniers sont soumis au même montant de droits d'accises.

### ■ ENTREPRISES

#### **Pernod Ricard malade de ses champagnes**

Pour son 1<sup>er</sup> trimestre 2009/10, le groupe Pernod Ricard affiche une baisse de 6% de son CA, dont 4% imputable à la baisse de sa croissance interne contre 1% à l'effet devise et 1% à un changement de périmètre. Si l'activité spiritueux résiste bien, avec une croissance interne à -2%, celle des vins et champagnes s'établit à -13%, plombée par Jacob's Creek (-7%) et surtout par Mumm (-18%) et Perrier-Jouët (-38%). Les marques super premium semblent plus difficiles à commercialiser avec un recul des 15 marques stratégiques de 5% en valeur et de 9% en volume. Elles sont toutes en baisse, à l'exception notable de Martell (+13%), Havana Club (+6%), Jameson (+2%) et surtout Ricard (+2%) qui renoue avec la croissance après des années de disette. À l'inverse, le portefeuille des 30 marques-clé locales confirme sa bonne tenue en période de crise économique avec des volumes en augmentation de +1% et un CA en hausse de +2% (à taux de change et périmètre constants). (TG)

#### **Bilan carbone et bilan produit satisfaisants pour Larose Trintaudon**

Premier vignoble européen à avoir reçu le certificat d'évaluation AFAQ 1000 NR, le château Larose Trintaudon (Médoc) a mis en place un bilan carbone et un bilan produit (étude du cycle de vie du produit) réalisés avec l'Apave. Les résultats des émissions représentent 528 tonnes équivalent carbone pour 225 hectares produisant plus d'un million de bouteilles, ce qui est inférieur au seuil publié par le CIVB pour la filière. Un programme d'action va être mis en place avec comme objectif la diminution de 5% des émissions pour arriver à 500 tonnes éqC/an d'ici trois ans. (CV)

#### **Quali-Bordeaux certifié ISO 17020**

Le Cofrac (Comité français d'accréditation) a délivré la certification ISO 17020 à Quali-Bordeaux, pour l'instant seul organisme d'inspection détenteur du label. Cette reconnaissance atteste de l'indépendance et de la compétence de Quali-Bordeaux dans son travail sur le terrain pour contrôler la qualité des vins mis sur le marché en Gironde, Dordogne et Lot-et-Garonne. À l'heure actuelle Quali-Bordeaux a contrôlé 6 000 échantillons provenant de 210 propriétés. (CV)

#### **Rhône : Vignerons de Caractère prouve son engagement durable**

Vignerons de Caractère (cave de Vacqueyras) est la première coopérative à publier son rapport de développement durable, d'où il ressort que l'objectif de conformité à la norme ISO 26000, qui certifie la responsabilité sociétale, économique et environnementale de l'entreprise, sera atteint mi-2010 avec un cahier des charges déjà rempli à 95%. (TG)

### ■ PEOPLE

#### **Les Vignerons Catalans changent de directeur général**

Daniel Dumanois, l'actuel directeur général de la Maison Bouey, négociant à Bordeaux (40 M€ de CA), prendra le 1<sup>er</sup> janvier prochain la direction générale du groupe Vignerons Catalans en Roussillon (55 M€ de CA) en remplacement de Louis Mallet. Daniel Dumanois, spécialiste de la grande distribution, aura comme première tâche de remettre en place une force de vente devenue anémique depuis la dissolution de celle créée conjointement avec Sieur d'Arques, le groupe coopératif de Limoux atyant, de son côté, engagé 6 commerciaux exclusifs pour le circuit GMS. Vignerons Catalans en Roussillon commercialise les marques Fruité Catalan, Terroir Catalan, Croix Milhas, Temps de Vivre... (TG)

### ■ PRODUITS ET MARCHÉS

- Du beaujolais cautionné par Jean-Luc Pouteau** Honoré Lavigne, la 3<sup>e</sup> marque de beaujolais en GMS de la maison Boisset, va bénéficier de la caution de Jean-Luc Pouteau, "meilleur sommelier du monde" 1983. Cette caution se présentera sous la forme d'un estampillage assez proche d'une médaille, sachant que les primeurs manquent de ce type de caution en raison d'un délai de mise en marché trop rapide. Il existe bien un concours, mais ses résultats sortent généralement lorsque les vins sont en cours d'acheminement et sa valorisation impose d'envoyer des marchands mettre des collerettes sur les bouteilles en magasin. (TG)
- Maxi ventes pour Mini** La gamme de vins à alcool limité Mini, créée et distribuée par PH Wines, a le vent en poupe. Les trois couleurs sont vendues chez Auchan à l'échelle nationale (sauf en Alsace) et une sélection de la gamme est implantée chez Casino et son enseigne citadine Chez Jean. L'objectif de 45 000 bouteilles (à vis) depuis septembre 2008 a été dépassé et 100 000 bouteilles de chaque couleur sont prévues au moins pour 2009. Pierrick Harang, le fondateur de l'entreprise (Pertinence et Harmonie), œnologue et 4<sup>e</sup> génération de professionnels, explique que ces vins sont naturellement légers en alcool (11°) et en calories (87 par verre), soit 20% de moins que la moyenne, grâce à une conduite spécifique de la vigne (surface foliaire, implantation, rendement) qui permet d'obtenir des raisins avec une bonne maturité phénolique et aromatique, mais faibles en alcool. Ces vins se situent dans le créneau 3,50 à 5 €, celui des consommateurs occasionnels, dont le nombre est en progression. (IB)
- Le champagne toujours à la peine** À fin août, les expéditions de champagne étaient toujours en baisse avec un recul de 19% sur les 8 premiers mois de l'année, plus important pour les coopératives (-27%) et les négociants (- 23%) que pour les vignerons (- 5%). Cette répartition s'explique par les mauvais résultats enregistrés sur le grand export (- 38%) et dans l'Union européenne (- 32%) par rapport à la résistance du marché français (- 6%). (TG)
- Gratien Meyer relook ses bouteilles** Spécialiste des bulles de Loire, la société Gratien Meyer vient de renouveler l'habillage de ses flacons. L'opération a été confiée à l'entreprise italienne Lumen. Le logo se veut plus lisible (donc plus visible), les étiquettes sont plus sobres avec une typographie très stylée pour l'AOC (Saumur ou Crémant de Loire). Filiale de l'Allemand Henkel, Gratien Meyer a réalisé en 2008 un CA de 12 M€ contre 10,5 en 2007. (PT)
- Opéra suit la vague rose** Le vin mousseux Opéra, propriété de la Compagnie française des grands vins (CFGV), se dotera en décembre d'une version rosé en plus des versions brut et demi-sec existantes. Pour l'occasion, la CFGV a modernisé l'étiquette, un relooking dont devrait profiter progressivement l'ensemble de la gamme, et s'est offert une bouteille en verre blanc gravée au logo de la marque à l'instar de son homologue verte. (TG)
- Charles Volner monte en gamme** Dans la logique de segmentation du rayon préconisée par la Compagnie française des grands vins (CFGV), la marque de mousseux Charles Volner va se doter au mois de décembre d'une référence plus haut de gamme, Charles Volner Prestige, élaborée avec des vins dont la seconde fermentation en cuve close s'est réalisée en présence de copeaux de chêne. Le prix de vente consommateur devrait être nettement plus élevé, 5,60 € vs 4,20 € de prix moyen constaté pour la cuvée classique de Charles Volner. (TG)

- Ackerman veut relancer sa marque** Plus vieille maison de bulles installée à Saumur, Ackerman a décidé de poursuivre son travail sur sa marque. "Les efforts de relance engagés depuis 2006 sur la France sont payants. Il faut continuer", souligne le directeur général Bernard Jacob. À l'export, des programmes de promotion de la marque sont prévus en Belgique, puis en Allemagne et au Royaume-Uni. (PT)
- Kriter modifie son approche aromatisée** La marque de vins mousseux Kriter avait lancé en 2007 une gamme de vins mousseux aromatisés en pack de deux bouteilles 20 cl. Les résultats étant en deçà des objectifs du groupe Patriarche, ce dernier retire progressivement cette offre au profit d'une offre en 75 cl, cette fois, et élargi à 4 parfums : mangue, pêche, framboise et surtout cassis qui remplace la référence Blanc Cass Royal. Patriarche compte commercialiser 150 à 200 000 cols d'aromatisés sous la marque Kriter cette année. (TG)
- Un nouveau packaging pour Café de Paris** Café de Paris, la marque de vins mousseux de Pernod, arrive en linéaire au mois d'octobre dotée de nouveaux atours, avec un nouveau packaging plus épuré que celui très chargé qui existait depuis le début des années 90. Cette modernisation devrait renforcer la bonne santé de la marque, dont les ventes ont progressé de 13,1% en volume et de 14,7% en valeur en cumul annuel mobile à P08. (TG)
- Suze sur tous les fronts** Si le marché des amers à base de gentiane recule légèrement (- 0,5%), il n'en est pas de même de son leader, Suze (+ 0,5%), dont la PDM en volume frise dorénavant les 65% avec comme challenger les MDD (17% de PDM), Avèze (12%) et Salers (4%). Il faut dire que pour ses 120 ans, la marque n'a pas été chiche d'actions avec une édition limitée (hommage à Gustave Eiffel) pour une fois déclinée dans une version moins onéreuse afin d'être commercialisée en GMS, d'abord chez Système U, puis progressivement dans toutes les enseignes. La marque a également décidé d'investir en Auvergne, où elle ne détient que 44% de PDM, en y proposant une version plus typée, Suze Saveurs d'autrefois. Enfin, le CHR n'est pas oublié avec une exposition itinérante à Paris et en province dans les grandes brasseries du XIX<sup>e</sup> siècle afin de rappeler que du haut de ses 120 ans, la marque fait partie du patrimoine français. (TG)
- La gentiane Avèze reliftée en 2010** La gentiane Avèze sera la première marque rachetée par La Martiniquaise au groupe Boisset dont le packaging va être "optimisé" début 2010. En attendant, la marque tente de reprendre pied, après le moment de flottement lié à la reprise, par le biais d'offres promotionnelles en fond de rayon et en tract sur la période novembre-décembre. (TG)
- Sommer Recette de Noël revient en édition limitée** La marque alsacienne d'amer Sommer affiche son attachement aux traditions en proposant, comme chaque année, une édition limitée baptisée Sommer Recette de Noël. Ses ingrédients évoquent les fêtes de fin d'année avec un mélange d'infusions de cannelle et d'anis vert, agrémenté d'arômes de pain d'épices. Il sera distribué en Alsace et en Lorraine à partir de novembre au PVC indicatif de 7,70 €. (TG)
- Martini sert les glaçons** Après avoir offert un verre en prime on pack durant le 1<sup>er</sup> semestre, puis une bouteille de Schweppes tonic ou agrumes cet été, les bouteilles de Martini vont véhiculer en fin d'année un cadeau immédiat, en l'occurrence un seau à glace. (TG)

### ■ PUBLICITÉ ET PROMOTION

#### **Le Grand Tasting pour les professionnels**

Le salon organisé par Bettane & Desseauve, qui se déroulera les 4 et 5 décembre prochains, réserve la matinée du vendredi 4 aux professionnels. Pour les amateurs, la cible de base du salon, les nouveautés de l'année sont des ateliers mets et vins avec des grands chefs particulièrement intéressés par le vin comme Alain Dutournier, et des packages VIP incluant hôtel, pass salon et un repas, à partir de 445 € pour deux personnes. (IB)

#### **Les Hospices de Beaune mettent un volume record en vente**

En proposant, le dimanche 15 novembre, 799 pièces (de 228 litres) aux enchères, les Hospices de Beaune mettent un volume record en vente. Il faut remonter à 1973 pour voir une quantité plus importante. Ce chiffre confirme que qualité et quantité sont au rendez-vous de ce millésime 2009. Pour autant, la quantité proposée n'est pas seulement le fait de la récolte. L'institution garde chaque année une partie plus ou moins importante de sa production en cave suivant le contexte. Les Hospices anticipent donc un engouement annoncé pour les 2009. Côté charité, la vente 2009 soutiendra trois œuvres (au lieu de deux habituellement). Parmi elles, la fondation Motrice qui vient en aide aux malades atteints de paralysie cérébrale, et les Restos du Coeur. Deux personnalités coprésideront la vente : Andréa Casiraghi (fils de Caroline de Monaco) et Patrick Bruel. (VL)

#### **BIVB : des moyens plus importants pour la communication**

L'assemblée générale du Bureau interprofessionnel des vins de Bourgogne a voté son budget 2009/2010. Il se monte à 11,6 M€. "Si l'ensemble des charges de structure restent stables, des moyens plus importants sont consacrés aux actions de communication, en particulier, à l'exportation, sur les pays hors Europe", indique le BIVB. Ce dernier compte une quarantaine de permanents. (VL)

#### **Blaye au comptoir : deux lauréats pour la Coupe Tradition**

Soixante-dix vigneron de Blaye Côtes de Bordeaux (nouvelle appellation qui remplace les Côtes-de-Blaye) ont participé à l'opération Blaye au comptoir, qui s'est déroulée à Paris les 21 et 22 octobre. Un concours de dégustation à l'aveugle sous forme pyramidale a permis de sélectionner les deux lauréats de la Coupe Tradition remise à cette occasion. Il s'agit du château Bellevue-Gazin 2004 pour les rouges et du château La Botte 2008 pour les blancs. (CV)

### ■ MATÉRIELS

#### **Nouveau Chronopost pour le secteur viticole**

Chronopost propose une nouvelle offre destinée aux professionnels du monde viticole, Chrono Viti, qui assure une livraison en France à J + 1 avant midi, ainsi qu'une livraison entre un et 4 jours vers 230 destinations dans le monde. Ce service intègre également la Vitibox, une solution d'emballage pour une, 3 ou 6 bouteilles, 100% recyclable, et, en exclusivité pour les professionnels du secteur, une aide au dédouanement. Avec cette nouvelle offre, Chronopost, partenaire historique du monde viticole, espère doubler son CA sur le secteur d'ici fin 2010. (IB)

### ■ PROFESSION

#### **Les "vins de France" peuvent être enrichis**

Contrairement à la pratique autrefois en vigueur pour les vins de table, les vins sans IG pourront être enrichis soit par chaptalisation, soit par ajout de moût concentré, dans les mêmes conditions que les vins de pays. Le texte communautaire laissait le choix aux États membres, la France a levé ce doute par un arrêté du 9 octobre publié au Journal officiel du 21 octobre. Il était temps... (PT)

### Clarification sur l'évaluation fiscale des stocks

Après plus de cinq années de discussion, les Vignerons indépendants de France, dont quatre membres avaient subi un redressement fiscal en raison d'un différend sur la méthode d'évaluation de stocks, ont obtenu l'abandon de ces redressements, mais surtout une clarification de la méthode de calcul à utiliser. Celui-ci se base sur le cours du vrac le jour de la clôture de l'année fiscale, majoré des frais de mise pour les vins conditionnés en bouteille. (TG)

### Muscadet : les vigneron du Pallet jouent collectif

Au cœur de l'appellation Muscadet Sèvre-et-Maine, une dizaine de vigneron du Pallet, réunis au sein d'une SCA, ont décidé de produire et de commercialiser ensemble des cuvées vendues sous le titre "Vignerons du Pallet". En attendant la reconnaissance d'une appellation communale du Pallet. Trois cuvées sont (ou seront) proposées selon les millésimes. L'idée a été initiée avec le millésime 2007, mais quelque peu perturbée par le gel de 2008. Au total, 100 000 bouteilles ont été produites, et commercialisées soit chez les vigneron, soit dans le circuit traditionnel. D'autre part, une 4<sup>e</sup> cuvée a été créée. Reprenant une tradition locale, les vigneron du Pallet ont enterré en 2007 une barrique de moût de melon de Bourgogne (cépage du muscadet) titrant 13°, qu'ils ont laissée travailler pendant plus de 600 jours. Après filtration et mise en bouteilles, ils ont tiré une cuvée totalement atypique, vendue en vins de France à 150 € le flacon. (PT)

### Baisse des prévisions de récolte

FranceAgriMer vient de baisser ses prévisions de récolte de 48 Mhl à 46,8 Mhl, un volume toujours supérieur à celui de la vendange 2008 (42,8 Mhl) mais qui s'inscrit dorénavant comme un des plus faibles de la décennie, à égalité avec 2007 (46,6 Mhl) et inférieur à 2003 (47,5 Mhl). Si les volumes sont annoncés en hausse dans les Charentes (+ 2,4 Mhl), en Aquitaine (+ 1,6 Mhl), Val de Loire (+ 900 000 hl), Midi-Pyrénées (+ 300 000 hl), Rhône-Alpes (+ 250 000 hl), d'autres vignobles affichent des baisses parfois conséquentes, comme le Languedoc-Roussillon (- 1,1 Mhl), la Champagne (- 300 000 hl), la Bourgogne et l'Alsace (- 100 000 hl chacune). (TG)

## Abonnez-vous à l'édition numérique 17 semaines offertes !

**OUI**, je m'abonne pour 1 an (44 n°) à la lettre confidentielle VSB et je choisis :

### OFFRE PAPIER

France métropolitaine : **734<sup>57</sup> € TTC** soit **750<sup>00</sup> € TTC**  Autres pays : [www.vsb-lalettre.fr](http://www.vsb-lalettre.fr)

### OFFRE NUMÉRIQUE (par email)

France métropolitaine : **450<sup>00</sup> € TTC** soit **538<sup>20</sup> € TTC**  Autres pays : [www.vsb-lalettre.fr](http://www.vsb-lalettre.fr)

Je règle par chèque (euros TTC) à l'ordre de SPDC  Je règle à réception de facture

A retourner à : **SPDC SA, Françoise Dumesny, 84 Bd de Sébastopol, 75003 Paris**  
Tél. (33) 01 42 74 28 14 - Fax (33) 01 42 74 28 10 - [abo.vsb@siac.fr](mailto:abo.vsb@siac.fr)

Nom : ..... Prénom : .....

Société : .....

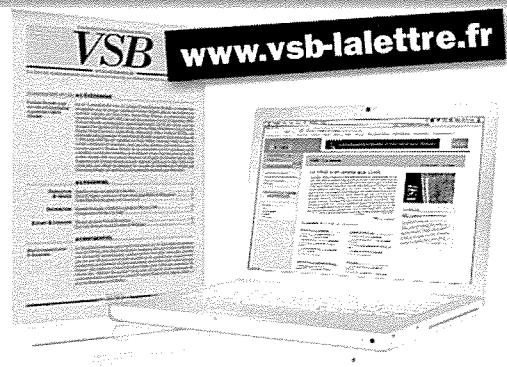
Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Tél. : ..... Fax : .....

Email (obligatoire pour l'offre numérique) : .....

Date et signature obligatoires :



**Accès gratuit**  
pour les abonnés de VSB

Demandez vite vos codes d'accès  
en écrivant à : [abo.vsb@siac.fr](mailto:abo.vsb@siac.fr)  
ou au 01 42 74 28 14

Tarif France métropolitaine : TVA à 21 % (édition papier) et 19,6 % (édition électronique). DGM ROM & étranger : renseignements sur [www.vsb-lalettre.fr](http://www.vsb-lalettre.fr). Version numérique monoposte et non transférable. Offre valable jusqu'au 30/06/09 et réservée à tout nouvel abonné. Conformément à la loi informatique et libertés de 06/01/78, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux informations vous concernant auprès de notre service abonnements.

VSB 09

Rédaction : *Jean-Michel Peyronnet* (rédacteur en chef) et les correspondants régionaux  
Tél : 01 42 74 28 20 - Fax : 01 42 74 20 63 - e-mail : [jmpeyronnet@siac.fr](mailto:jmpeyronnet@siac.fr)

### ■ ENTREPRISES

#### **Le Leclerc de Roques-sur-Garonne investit dans le vin**

Pdg du 9<sup>e</sup> plus important centre E. Leclerc, celui de Roques-sur-Garonne (Haute-garonne), Pascal Payraudeau devait inaugurer ce 28 octobre, après 18 mois de travaux, un espace de 550 m<sup>2</sup> entièrement dédié au vin, baptisé "R la Cave". Au menu : une gamme de 15 000 références dont 1 500 de grands crus. Contact : [www.leclerc-roques.fr](http://www.leclerc-roques.fr) (TG)

#### **C10 table sur une nette croissance de ses ventes de vins**

C10, réseau de fournisseurs indépendants de boissons aux CHR, annonce une tendance de croissance de 30% en volume pour ses ventes de vins en 2009 sur l'ensemble de ses adhérents. C10 a notamment développé une offre de vins d'Italie pouvant séduire des établissements de cuisine italienne mais aussi des restaurants traditionnels, et propose plusieurs gammes de vins AOC et de vins de cépages (dont Arrogant Frog des Domaines Mas). Le réseau a aussi mis en place plusieurs animations pour dynamiser les ventes autour du vin au verre, du vin à emporter ou sur des vins AOC avec l'opération "Un homme un vin", avec la photo du producteur sur des chevalets de table. (IP)

### ■ PRODUITS ET MARCHÉS

#### **Japan Airlines référence le champagne Drappier**

La cuvée Grande Sendrée 2002 du champagne Drappier vient d'être référencée par Japan Airlines (JAL pour les intimes) pour être servie en 1<sup>ère</sup> classe à partir de janvier 2010. Si le marché ne concerne que quelques milliers de bouteilles, c'est une forme de consécration pour cette petite maison auboise qui était confrontée à la concurrence de grandes cuvées plus médiatisées. (TG)

### ■ PUBLICITÉ ET PROMOTION

#### **Intercaves distingué par l'IREF**

L'IREF, la Fédération des réseaux européens de partenariat et de franchise, a remis ses trophées du 22<sup>e</sup> Concours des meilleurs franchisés et partenaires de France au sein desquels on note la présence de l'enseigne de cavistes Intercaves, qui obtient le Prix de la dynamique commerciale pour la modernisation de son logo et l'évolution de son concept afin de valoriser l'achat-cadeau. Le réseau compte aujourd'hui plus de 130 magasins avec un ticket moyen annoncé à 55 €. (TG)

### ■ INTERNET

#### **Hongkong : vente aux enchères de vin sur le web**

Acker Merral & Condit, caviste à New York et Hongkong, organise pour la première fois en Asie une vente aux enchères de vin qui se déroulera exclusivement sur internet le samedi 31 octobre. Cette vente porte sur 1 000 lots, tous stockés à Hongkong, d'une valeur estimée à 4 MHK\$ (environ 360 000 € au cours actuel). Les enchères, déjà ouvertes, se font, uniquement en HKD, sur le site [www.ackerasia.com/onlineauctions](http://www.ackerasia.com/onlineauctions). (FB)

### ■ PROFESSION

#### **La Foire de Paris condamnée pour discrimination**

La profession de négociant a eu gain de cause et se voit en quelque sorte réhabilitée, telle pourrait être la conclusion du long feuilleton opposant les organisateurs de la Foire de Paris à des revendeurs de vins. En effet, en 2005, ces derniers s'étaient vu interdits de stand au motif qu'ils n'étaient pas producteurs. Ils avaient alors saisi la justice afin de réclamer des dommages et intérêts au motif d'une rupture brutale de relations commerciales établies. Le feuilleton vient de se clore en cour de cassation par la condamnation de la Foire de Paris. (TG)

### ■ ENTREPRISES

#### **Pernod Ricard vend Almadèn à Miolo Wine Group**

Le groupe Pernod Ricard est en train de céder ses actifs viticoles au Brésil : Almadèn, la première marque brésilienne en volume, plus une unité de vinification et de conditionnement ainsi qu'un important vignoble situé dans l'État de Rio Grande do Sul sont cédés au 3<sup>e</sup> opérateur brésilien, Miolo Wine Group. Ce groupe, déjà leader des vins mousseux en méthode traditionnelle et des brandies suite à un partenariat avec Osborne, devient aussi leader du marché des vins tranquilles avec une production de 1,2 Mhl (+ 450 000 hl), la commercialisation de 100 marques différentes et une présence nouvelle sur le segment des vins fins brésiliens. Les vins de cépage Almadèn sont en effet commercialisés entre 8 et 12 réals (3,10 à 4,60 €) tandis que les marques les moins chères de Miolo ne descendaient pas en dessous de 15 réals (5,80 €). Miolo devient également le premier propriétaire viticole avec un vignoble de 1 150 ha (+ 575 ha). (TG)

#### **Baisse du CA de Diageo**

Diageo a annoncé une diminution de 6% de son CA courant au 1<sup>er</sup> trimestre clos le 30 septembre. Une baisse plus marquée que prévu par les analystes et que le groupe impute à une base de comparaison faussée, le 1<sup>er</sup> trimestre de son précédent exercice ayant été particulièrement favorable. (TG)

### ■ PEOPLE

#### **Claudio Rosso préside l'AREV**

Réunis en marge récent Viteff à Épernay, les représentants professionnels de l'Assemblée des régions européennes viticoles (AREV) ont élu comme président le Piémontais Claudio Rosso, président du syndicat des appellations Barolo, Barbaresco et Vini d'Alba, qui succède au Dr Reinhard Muth (Allemagne). (TG)

### ■ PRODUITS ET MARCHÉS

#### **Accord entre Constellation et Young's Market Company**

Constellation Brands poursuit sa politique d'accords pluriannuels de distribution aux États-Unis avec la signature d'un accord avec Young's Market Company aux termes duquel il confie à ce distributeur l'exclusivité de toutes ses marques pour les États de l'Alaska, de Washington et de l'Oregon. Cette nouvelle stratégie de distribution visant à peser d'un poids très significatif dans le portefeuille d'un distributeur est dorénavant effective dans 22 États, et les discussions sont en cours de finalisation dans 8 autres. (TG)

#### **La consommation belge progresse en volume, pas en valeur**

Selon une étude présentée lors de Megavino, le salon du vin qui s'est déroulé à Bruxelles du 16 au 19 octobre, les Belges ont consommé 1,2% de vin en plus que sur la même période considérée de 2008. Ce dynamisme en période de crise s'est néanmoins accompagné d'une moindre consommation en CHR et, surtout, par une baisse des achats de vins haut de gamme. Le cava espagnol et les crémants empiètent dorénavant sur la consommation de champagne. (TG)

#### **Les Mexicains achètent plus de vins en GMS**

Selon le Consejo Mexicano Vitivinícola, les ventes de vins au Mexique affichent un bilan contrasté avec une progression de 35% des ventes au caveau, de 30% en GMS et une baisse de 25% en CHR. Ce transfert est directement imputable à la crise économique, à l'instar de ce que l'on constate dans toute l'Amérique du Nord. La balance reste néanmoins positive avec une progression en volume de 3% sur le 1<sup>er</sup> semestre après une progression de 6% en 2008. (TG)

### **Les Américains boivent plus de vin que jamais**

Selon l'édition 2009 de US Wine Market par Impact Databank Review and Forecast, la consommation américaine de vin va encore progresser de 0,6% cette année, affichant ainsi une 16<sup>e</sup> année consécutive de croissance. Le contexte économique ambiant a favorisé les marques d'entrée de gamme puisque les 28 marques qui commercialisent plus de 2 M de caisses par an ont vu leurs ventes globales faire mieux que le marché, avec + 1,1%, fortes d'un prix de vente généralement inférieur d'un tiers à la moyenne du marché. (TG)

### ■ PUBLICITÉ ET PROMOTION

### **La Corée du Sud promeut ses vins traditionnels au Japon**

Connaissant un regain de popularité face aux vins de raisin importés, rendus de plus en plus chers par la dépréciation du won, le vin de riz traditionnel coréen (makgeolli) est désormais également ouvertement promu à l'international, en particulier au Japon, tant par des opérateurs privés que publics. La compagnie aérienne coréenne Asiana vient ainsi de le mettre à la carte des boissons servies sur ses vols à destination du Pays du soleil levant, tandis que la Korea Agro-Fisheries Trade Corporation (l'équivalent de Sopexa) a financé un spot publicitaire à sa gloire, qui passera sur les chaînes télévisées nippones en novembre et décembre. Des initiatives sont également attendues sur la Chine dans un futur proche. (FB)

### **Thaïlande : Bangkok aura également son salon du vin**

Après Singapour, Hongkong, Shanghai et autres grandes métropoles asiatiques, Bangkok entend se doter d'une grande manifestation internationale consacrée au vin. La première édition de la Bangkok international wine fair (BIWF) aura lieu du 25 au 27 novembre 2010. Ses organisateurs espèrent y attirer 200 producteurs de 15 pays différents, ainsi que les principaux importateurs et distributeurs thaïlandais et des pays voisins. L'événement, qui aura pour thème directeur le vin et la cuisine thaïlandaise contemporaine, mobilisera 12 000 m<sup>2</sup> du centre d'expositions Royal Parangon de Bangkok. Reste à savoir si le marché thaïlandais, où la taxation cumulée des vins avoisine les 400%, est mûr pour l'accueillir. (FB)

### **Shanghai : session de formation aux vins "Sud de France" pour des importateurs chinois.**

Afin d'entretenir son réseau d'importateurs et de distributeurs, la Maison de la Région Languedoc-Roussillon de Shanghai leur propose des cycles de formation dispensés par de grands œnologues français pour leur permettre de découvrir ou de parfaire leurs connaissances des vins "Sud de France". La première session de cinq jours a été animée par Pascal Frissant, œnologue et formateur pour l'Organisation internationale de la vigne et du vin (OIV). 21 participants représentant 11 sociétés se sont déplacés à la Maison de Shanghai. Le déploiement de la marque sur l'ensemble du territoire chinois constitue l'un des objectifs stratégiques prioritaires de Sud de France Export et de la Maison pour 2009. (JR)

### ■ MATÉRIELS

### **Espagne : Saint-Gobain ferme son usine de Jerez**

Face à la diminution constante des ventes de vins et brandies de Jerez, Saint-Gobain a décidé de fermer son unité de fabrication andalouse. En effet, son four ne travaillait plus qu'à 57% pour les besoins locaux, et les 43% restants manquaient de compétitivité en raison d'un éloignement trop élevé des débouchés. Les producteurs de Jerez vont dorénavant payer leurs bouteilles plus cher, ce qui constitue une double peine par rapport à leurs difficultés actuelles. (TG)

# KIOSQUE

www.vsb-lalettre.fr

## ■ ENTREPRISES

### Les Belges ou la passion du vin

La Belgique, aujourd'hui pays de bière, a toujours accordé de la place au vin, au point d'en devenir le 5<sup>e</sup> importateur mondial. Sur les bords de l'Escaut, les Belges se lancent dans le négoce du vin dès l'an mil. (...) Gand, Anvers Ostende et Nieuport se dotent d'infrastructures capables, en un minimum de temps, de décharger draps, laine, bois et des milliers de tonneaux de vins expédiés depuis l'Aquitaine et la vallée de la Loire, via Bordeaux et Nantes. (...) Aujourd'hui nombreux sont les Belges, passionnés de vins, à s'installer en France. Célèbre homme d'affaires, le baron Albert Frère cogère les châteaux Rieussec et Cheval Blanc dans le Bordelais, le Flamand Paul-François Vranken dirige le groupe champenois Vranken-Pommery tandis que Siegfried Debbaut mise sur le Beaujolais où il a acquis en 2007 5 ha de Moulin-à-Vent et une propriété à Chénas. Quant au viticulteur belge Dominique Capart, qui exploite 7 ha de vigne, il est devenu en 2008 le président de l'Inter Beaujolais.

LA REVUE DU  
VIN DE FRANCE  
NOVEMBRE 2009

## ■ PRODUITS ET MARCHÉS

### La Chine, eldorado du cognac

"La crise ? Quelle crise ? Les riches n'arrêtent pas de devenir plus riches"... Le 14 octobre, le

quotidien anglophone officiel China Daily proposait en "une" ce titre alléchant et provocateur. On savait déjà qu'en 2009, dans un contexte de crise financière planétaire, la Chine a non seulement tenu le choc mais que son plan de relance a porté ses fruits. Son taux de croissance devrait atteindre les 8% cette année, vient de confirmer jeudi 22 octobre le Bureau des statistiques. Au 3<sup>e</sup> trimestre, il aurait même crû de 8,9% sur un an. (...) Il n'est donc guère surprenant, dans un tel contexte, que la Chine soit devenue aujourd'hui l'une des cibles de choix pour l'industrie du luxe. Il y a une quinzaine de jours, Rémy Martin avait ainsi décidé de lancer son tout nouveau cognac très haut de gamme près de Guilin, cette région de la province méridionale du Guangxi connue pour ses paysages de pains de sucre noyés de brume. Dans un grand parc dédié à l'art contemporain aménagé par un (...) milliardaire, sous les explosions de feux d'artifice célébrant la toute première dégustation du nouveau "Louis XIII Rare Cask" ("tonneau rare"), présenté dans un flacon de cristal de baccarat noir, la maître de chais Pierrette Trichet a détaillé, devant une centaine d'invités triés sur le volet - dont des passionnés chinois du cognac, les vertus de ce breuvage d'élite (...) dont le prix est à la hauteur de sa rareté : 786 carafes titrant 43,8 degrés d'alcool, pour la somme d'environ 10 000 € chaque !

LE MONDE  
VENDREDI 23 OCTOBRE

### Millésimes : la magie du chiffre 9

Contre toute attente, tous les vins de [1959], nés alors que de Gaulle venait de s'installer à l'Élysée (...), sont superbes de jeunesse et de sève. Les premiers crus, comme Latour ou Lafite-Rothschild sont grandissimes, les autres, comme Beychevelle, Chevalier ou Mouton-Rothschild (qui accédera à la consécration suprême en 1973), ne leur cèdent en rien, tout comme de nombreux autres crus à Bordeaux, en Bourgogne ou même en Champagne où la dégustation d'un Moët-et-Chandon était encore il y a peu, très émouvante. Pourtant, à l'époque, le millésime 1959 ne paraissait pas taillé pour la grande garde. "Buvez-les vite" avait titré La Revue du vin de France qui soulignait à la fois l'acidité basse du millésime et les vendanges abondantes, deux facteurs considérés comme rédhibitoires. Ce n'est vraiment que vers 1972 que le millésime 1959 s'est imposé parmi les grands. (...) Une génération plus tôt, le 1929 s'était déjà inscrit dans la légende avec une année chaude et sèche qui a produit des vins tout aussi sublimes, d'ailleurs toujours fringants. Débouché il y a quelques semaines, un domaine de Chevalier 1929, un grand vin des Graves, a été jugé "superbe de jeunesse et de fruit avec un incroyable velouté" par Philippe Faure-Brac, meilleur sommelier du monde.

LE FIGARO  
JEUDI 22 OCTOBRE

VSB est éditée par SPDC SA au capital de 500 000 € - RCS Paris B 423 572 106 - APE 221 C. Principal actionnaire : Siac - Commission paritaire 1210180659 - 84, Bd de Sébastopol, 75003 Paris. Tél. 01 42 74 28 00 - **Président et Directeur de la publication** : René-Charles Millet - **Rédacteur en chef** : Jean-Michel Peyronnet. **Rédaction** : Isabelle Bachelard (Alsace - 01 43 57 01 82) - Jérôme Baudouin (international - 05 56 06 77 10) - François Boucher (Asie - boucherfran2000@yahoo.fr) - Thomas Gueller (01 43 55 97 25) - Mathilde Hulot (06 89 35 18 84) - Guillaume Lapaque (Touraine-Centre - Ligérienne de Presse - 02 47 32 99 98) - Vincent Lesage (Bourgogne) - Patrick Touchais (Anjou, Saumur, Pays nantais - 06 09 33 58 99) - Jacques Ramon (Languedoc-Roussillon - 04 68 43 82 78) - Laurence Rizet (Argentine/Chili) - Maggie Rosen (Royaume-Uni - + 44 774 780 17 84) - Céline Vuillet (Bordeaux - 05 57 92 60 05). Imprimeur : Dupli-Print 2, rue Descartes 95330 Domont. **Prix au numéro** : 18,00 € TTC. **Abonnements** : France métropolitaine : 750 € TTC (dont TVA 2,1%) ; Autres pays : 780 € ; Service abonnement : SPDC, Francine Cuchet, 84, Bd de Sébastopol 75003 Paris - Tél. 01 42 74 28 08 - Fax : 01 42 74 28 10. Dépôt légal à parution. ISSN : 0247-9591.