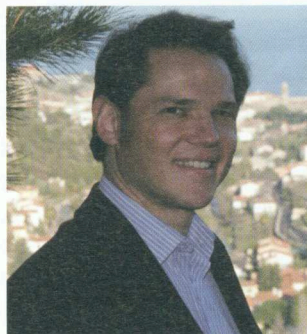


**Innovation** JEUNE SOCIÉTÉ CATALANE, PH WINE COMPOSE AVEC LES NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS. SES VINS MINI WHITE, MINI RED ET MINI ROSÉ SONT FAIBLEMENT ALCOOLISÉS ET DONC PEU CALORIFIQUES. UN ARGUMENT QUI POURRAIT L'AIDER À SE DÉVELOPPER SUR LE MARCHÉ.

## PH WINE VEUT PRENDRE DU POIDS AVEC L'ALLÉGÉ

➤ « Répondre aux nouvelles attentes des consommateurs en travaillant sur l'œnologie, l'harmonie et la pertinence des vins par rapport au marché mondial », telle est l'objectif de Pierrick Harang, créateur de la société PH Wine. Pour cela, le jeune négociant et consultant en œnologie développe depuis deux ans un concept original. Obtenu par un procédé entièrement naturel, les Mini Red, Mini White et Mini Rosé sont une gamme de vins de Pays d'Oc dont la particularité est de titrer à 11° d'alcool seule-

ment, et d'être, par conséquent, peu calorifiques (cf. Rayon Boissons N° de janvier 2009 p.80). « En moyenne, cette gamme contient 20% de calories en moins qu'un vin autour de 13° d'alcool », souligne Pierrick Harang. Un argument de taille pour tous les amateurs, et surtout les amatrices de vin, soucieux de leur ligne. Disponible depuis fin 2008 chez Auchan au niveau national ou encore Chez Jean, la nouvelle chaîne de magasins de proximité de Casino en Région Parisienne, PH Wine a écoulé en quatre mois



Pierrick Harang, négociant et consultant en œnologie de PH Wine.

DR

plus de 15 000 cols. Un début encourageant pour la société d'à peine un an et demi d'existence. Mais Pierrick Harang ne manque pas d'ambition : « mon objectif est d'atteindre les 100 000 bouteilles vendues d'ici quelques années ».

**Pour se différencier**, le négociant, basé à Montesquieu des Albères (66), a choisi un packaging bien visible en linéaires. Le chiffre 11 prédomine au centre de l'étiquette en dessous de l'inscription Mini White ou Mini Red. « Tout l'intérêt du nom réside dans sa consonance internationale », ajoute-t-il. Nombre de ses vins ont été médaillés dernièrement sur différents palmarès mondiaux. Un point que l'entrepreneur de 38 ans estime primordial. « Même si elles sont innovantes, mes gammes restent avant tout de bons vins ».

L.L.